



Publié sur *Le Cercle Les Echos* (<http://lecercle.lesechos.fr>)

Le nautisme, un modèle d'innovation

par Jean-Louis Fréchin - Vous avez peut-être aperçu une voile à l'horizon pendant vos vacances ? Derrière ces bateaux, il y a une réussite industrielle exemplaire.

On peut dire que la plaisance française est « née » entre l'école des Glenans et son engagement social, la victoire d'Eric Tabarly sur la Transat anglaise en solitaire de 1964 et, pour finir, les nouveaux matériaux qui ont permis une production de voiliers populaires. Aujourd'hui, les Beneteau, Jeanneau, Dufour, Fountaine-Pajot, Archambault sont parmi les fleurons des industries nautiques françaises et mondiales. A côté des chantiers, des architectes navals de talents comme les cabinets VPLP, Finot-Conq, Joubert -Nivelt ou Pierre Rolland, créent des « produits iconiques » et des coursiers reconnus pour leur vie à bord et leurs performances. Il y a également un écosystème d'équipementiers, à l'exemple des accastillages Karver ou des voileries comme Delta Voiles. Le logiciel et le numérique ne sont pas absents avec MaxSea, Adrena, Weather 4D, Virtual Regatta ou NKE,

Aujourd'hui, les industries nautiques sont à un tournant : crise, saturation du parc, renouvellement des générations et des pratiques, défis de l'export vers l'Est. Dans ce contexte, il est intéressant d'observer les nouvelles offres qui apparaissent. Des PME innovantes et créatives proposent des produits attractifs offrant performance et plaisir extrême à l'exemple de JPK, MaréeHaute, IDB Marine ou du dynamique chantier Structure. Ce nouveau « cluster » productif et créatif, la « Sailing Valley », s'ancre autour de Lorient, nouvelle capitale de la voile française. Beaucoup de ces talents viennent de la communauté de la « classe mini », des petits bateaux qui sont un véritable laboratoire d'innovation dont l'esprit n'est pas sans rappeler celui des « hackers ».

Cette aventure économique est exemplaire, car elle illustre l'importance du contexte, de la technologie, de la passion et des symboles pour faire « industrie » et « culture ». Ces offres devraient inspirer nos politiques industrielles et la conception de nos produits, car la plaisance montre qu'une industrie, pour devancer les rêves des gens, doit elle-même être animée par la passion et des horizons sans limite

Jean-Louis Fréchin

URL source: <http://lecercle.lesechos.fr/economie-societe/recherche-innovation/innovation/221180481/nautisme-modele-dinnovation>