

# Au village de la Volvo, le business a démarré

Une dizaine d'entreprises françaises dont beaucoup de bretonnes ont réservé leur espace. Leur ambition ? Mettre leur savoir-faire en avant et séduire les Anglo-Saxons très présents sur le site.



Bruno Dubois responsable international de North Sails, veut mieux faire connaître le savoir-faire français.

Bruno Langlois est Belgo-Canadien. Il s'est installé à Vannes. Il est président du groupe Northsail Europe. Il travaille dans le monde entier et notamment avec la Nouvelle-Zélande. « Vous savez ce que des Kiwis m'ont dit en arrivant à Lorient ? Eh bien qu'ils détestaient tous ces Français qui ont fabriqué et travaillé sur Groupama. » Une remarque faite sur le ton de l'humour anglo-saxon, pour saluer, en fait, le savoir faire de l'équipage de Franck Cammas, mais aussi la qualité de l'embarcation. On la doit à une myriade de sociétés petites ou grandes qui ont fabriqué ou équipé le voilier vert gagnant. Raison pour laquelle Bruno Langlois a incité ces entreprises à se regrouper, pour prendre un stand dans le village de la Volvo Ocean Race. Et se faire connaître.

## En anglais, s'il vous plaît

Ils sont 10 à avoir dit banco, avec le soutien des collectivités et de la fédération des industries nautiques. Dans la tente, plantée sur les quais du village, tout est affiché en anglais. C'est clair, leur objectif est de profiter de l'escale lorientaise pour séduire les étrangers et faire du business. Parmi les plus connues à l'international, on trouve Adrena (Nantes). « On réalise déjà 30 % de notre chiffre d'affaires à l'export, indique Cécile Rodet. Nous concevons des logiciels de navigation que l'on trouve sur la plupart



Dix sociétés spécialisées dans le nautisme se partagent un stand. Photo de famille de dirigeants et responsables : de gauche à droite : Yan Penformis (Multiplast), Rémy Laroux (Guelt), Cathy Millien (responsable communication Navimo), Paul Fraisse (responsable commercial NKE), Alois Verduel (responsable commercial Karver), Candice Crépeau (responsable commercial Azimut), Laurent Tournier (Heol Composite), Cécile Rodet (Adrena), Mathieu Taburet, Nautix), Philippe Facque et Michel Ollivier (CDK Keroman Technologies).

**des voiliers engagés dans la Volvo : De Puma à Telefonica, en passant par Camper...** » Michel Olivier (CDK Technologies et Keroman Technologies) qui a construit le maxi trimaran *Banque Populaire* (recordman du trophée Jules Verne) se dit tout à fait apte à construire des voiliers, taillés pour des tours du monde comme la Volvo.

## Un cluster maritime

Jusqu'à début juillet, il sera aux côtés de Yann Penformis, patron du chantier Multiplast (Vannes) constructeur de *Groupama 4*. Ils ne se voient pas en concurrents mais « comme les composantes d'un cluster maritime

français à développer. »

Même son de cloche de la part de Karver. Basée à Honfleur, cette société d'accastillage a équipé le voilier de Franck Cammas. « On est là pour les mêmes raisons et accroître notre notoriété au pays de Lorient » confirme Alois Kerduel, dont les produits sont exposés à côté des autres dans le stand. Azimut communication, Plastimo (Lorient), Nautix (Guidel) dont les peintures recouvrent les coques des six voiliers de la Volvo, complètent le panel.

Sans oublier NKE (Hennebont) qui a fourni les capteurs de vitesses ultrasoniques de *Groupama*. « Reste à convaincre les autres teams de la

valeur de nos produits » espère, le directeur Paul Fraisse. Sans oublier la petite société Heol composites de Trefflean près de Vannes. « Nous ne sommes que 5 salariés, mais le safran de *Groupama* c'est nous » indique Laurent Tournier. À son tour, Rémy Le Roux, patron de Guelt (150 salariés à Quimperlé) rappelle que de nombreuses pièces du voilier français leader de ce tour du monde en équipages ont été réalisées dans ses ateliers. Les jours qui viennent, ils seront très présents, pour capter l'intérêt des techniciens de tous les continents.